

SPIS TREŚCI

WSTĘP9

AUTOR: PROF. DR HAB. RADOŚŁAW PAWELEC

WYSTĘP, CZYLI JAZDA BEZ TRZYMANKI13

PIERWSZE WRAŻENIE... DRUGIEGO NIE BĘDZIE19

OSTATNIE WRAŻENIE30

WIZERUNEK A ROLA SPOŁECZNA31

UŚMIECH W OCZACH, CZYLI WŁAŚCIWA AURA EMOCJONALNA35

KOMUNIKACJA NIEWERBALNA, CZYLI FORMA WAŻNIEJSZA OD TREŚCI39

ZAKŁÓCENIOM MÓWIMY: NIE!40

CO Z TYMI RĘKAMI? TAJEMNICE GESTYKULACJI67

REKWIZYT72

JAK GESTYKUŁOWAĆ?74

KIEDY ZJADA TREMA...79

SPOSOBY WALKI Z TREMĄ83

CO ZROBIĆ, BY ZAINTERESOWAĆ PUBLICZNOŚĆ?101

SPOSOBY NA UTRZYMANIE UWAGI WIDOWNI105

WYSTĘP TO OKAZJA	119
JAK NIE ZMARNOWAĆ OKAZJI?	125
 GŁOŚNO I WYRAŹNIE!	 135
 „W CZYM MOGĘ POMÓC?“, CZYLI PIEKIELNIE TRUDNY JĘZYK POLSKI	 157
MOJE IRYTACJE.	160
SLANG BRANŻOWY	164
 NIE MA ŻARTÓW – PRZEMÓWIENIE	 171
 PREZENTACJA Z UŻYCIEM SLAJDÓW – NIE MYLIĆ Z NADUŻYCIEM	 191
 Z TECHNIKĄ ZA PAN BRAT, CZYLI NIE PRZEPRASZAMY ZA USTERKI	 201
DŹWIĘK.	202
ŚWIATŁO	214
MULTIMEDIA	215
A CO, JEŚLI NIE MA NIC?	216
 ONLINE, CZYLI ZŁO KONIECZNE. JAK SOBIE RADZIĆ W WIRTUALU?	 219
 KAMERY SĄ WSZĘDZIE	 233
NA ŻYWO	236
ROZMOWA Z DZIENNIKARZEM	240
SETKA	241
PROMPTER	258

KRYZYS, TRUDNE PYTANIA	265
NIESMAK POZOSTAŁ	265
IM MNIEJ, TYM LEPIEJ	269
JAK PRZEŻYĆ ATAKI DZIENNIKARZY?	271
 SCENA—KULISY, CZYLI JAK NIE WYPAŚĆ Z ROLI	 277
<i>TEAMWORK</i> , CZYLI PRACA W ZESPOLE	283
 PUBLICZNOŚĆ.....	 289
W TELEWIZJI	289
POZA STUDIEM.....	293
 UWAGI KOŃCOWE	 303
ALFABET WYSTĄPIEŃ WEDŁUG MACIEJA ORŁOSIA.....	307
WARTO OBEJRZEĆ I PRZECZYTAĆ.....	335
PODZIĘKOWANIA.....	343