
Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1	
Zarządzanie strategiczne współczesnym przedsiębiorstwem.....	15
1.1. Znaczenie zarządzania strategicznego	15
1.2. Proces formułowania strategii	16
1.3. Analiza otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego współczesnej organizacji	24
1.3.1. Analiza otoczenia zewnętrznego	25
1.3.2. Analiza otoczenia wewnętrznego	28
1.3.3. Analiza SWOT jako narzędzie analizy wewnętrznej i zewnętrznej	33
1.3.4. Model pięciu sił Portera. Ocena atrakcyjności sektora i poziomu konkurencji	37
Rozdział 2	
Charakterystyka koncernów multienergetycznych	45
2.1. Definicja i zakres działalności	45
2.2. Struktura organizacyjna i modele biznesowe	47
2.2.1. Struktura organizacyjna koncernów multienergetycznych w kontekście transformacji energetycznej, dekarbonizacji i odejścia od paliw kopalnych	48
2.2.2. Analiza modeli biznesowych koncernów multienergetycznych	49
2.3. Rola koncernów multienergetycznych na globalnym rynku	51
2.3.1. Kształtowanie trendów i innowacji przez koncerny multienergetyczne w kontekście transformacji energetycznej, dekarbonizacji i odejścia od paliw kopalnych	52
2.3.2. Przykłady koncernów multienergetycznych.....	53
2.3.3. Wyzwania stojące przed koncernami multienergetycznymi	58
2.3.4. Strategie adaptacji i rozwoju.....	61

2.4. Przyszłość koncernów multienergetycznych w kontekście energetyki rozproszonej	64
2.4.1. Energetyka rozproszona	65
2.4.2. Rola w dekarbonizacji gospodarki	67
Rozdział 3	
Transformacja energetyczna. Rola OZE i energetyka rozproszona	70
3.1. Pojęcie i znaczenie energetyki rozproszonej.....	70
3.2. Technologie i rozwiązania w energetyce rozproszonej.....	73
3.2.1. Energetyka słoneczna	73
3.2.2. Energetyka wiatrowa	74
3.2.3. Biomasa i biogaz.....	74
3.2.4. Nowe rozwiązania. Mikrogeneracja i trigeneracja	75
3.2.5. Magazynowanie energii.....	78
3.2.6. Inteligentne sieci energetyczne (<i>smart grids</i>).....	80
3.3. Wpływ energetyki rozproszonej na tradycyjny sektor energetyczny	82
3.3.1. Przykłady wdrożeń energetyki rozproszonej	83
3.3.2. Energetyka rozproszona a zrównoważony rozwój	85
3.3.3. Wyzwania i bariery w rozwoju energetyki rozproszonej. Kierunki rozwoju.....	87
3.3.4. Energetyka rozproszona w Polsce.....	89
Rozdział 4	
Analiza strategii wybranych koncernów multienergetycznych	92
4.1. Wprowadzenie do studiów przypadków	93
4.1.1. Shell. Transformacja w kierunku neutralności klimatycznej.....	95
4.1.2. Polska Grupa Energetyczna SA (PGE SA)	106
4.1.3. TotalEnergies. Rebranding i nowa strategia.....	116
4.1.4. Strategia Orlen 2030. Stabilizacja	124
4.1.5. Strategia Grupy UNIMOT na lata 2024-2028. Transformacja i dywersyfikacja	131
4.2. Analiza porównawcza strategii koncernów multienergetycznych	142
Zakończenie. Wnioski na przyszłość	149
Bibliografia	154