

# Spis treści

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Wstęp                                                                                 | 7         |
| Rozdział 1                                                                            |           |
| <b>Innowacje i otoczenie innowatorów</b>                                              | <b>11</b> |
| 1.1. Geneza i rozwój innowacyjnych pomysłów                                           | 11        |
| 1.2. Innowacje i ich znaczenie dla gospodarki                                         | 13        |
| 1.3. Innowacyjność jako kluczowy czynnik sukcesu przedsiębiorstw                      | 15        |
| 1.4. Innowatorzy – cechy i ich rola w procesie wprowadzania innowacji na rynek        | 23        |
| 1.5. Start-upy jako platformy dla innowacji – wyzwania i szanse                       | 25        |
| Rozdział 2                                                                            |           |
| <b>Komercjalizacja innowacyjnych pomysłów</b>                                         | <b>31</b> |
| 2.1. Proces innowacyjny a komercjalizacja                                             | 31        |
| 2.2. Modele dyfuzji i adaptacji innowacji                                             | 39        |
| 2.3. Wyzwania strategiczne w procesie komercjalizacji                                 | 46        |
| 2.4. Podmioty wspierające proces komercjalizacji                                      | 57        |
| Rozdział 3                                                                            |           |
| <b>Ocena potencjału komercyjnego innowacji</b>                                        | <b>65</b> |
| 3.1. Opis innowacji i wynikających z niej korzyści                                    | 65        |
| 3.2. Stan rozwoju innowacji i stan własności intelektualnej                           | 68        |
| 3.3. Potencjalne rynki i zainteresowanie rynku                                        | 70        |
| 3.4. Konkurenci i konkurencyjne produkty/usługi                                       | 73        |
| 3.5. Bariery, zagrożenia i ryzyko                                                     | 75        |
| 3.6. Przykłady oceny potencjału komercyjnego innowacyjnego pomysłu                    | 76        |
| Rozdział 4                                                                            |           |
| <b>Innowatorzy a ochrona własności intelektualnej i źródła finansowania innowacji</b> | <b>95</b> |
| 4.1. Sposoby ochrony własności intelektualnej                                         | 95        |
| 4.2. Znaczenie ochrony własności intelektualnej dla start-upów                        | 102       |
| 4.3. Wybrane źródła finansowania w komercjalizacji innowacyjnych pomysłów             | 105       |
| Zakończenie                                                                           | 113       |
| Bibliografia                                                                          | 115       |
| Spis rysunków                                                                         | 121       |
| Spis tabel                                                                            | 123       |
| Załącznik. Podanie o udzielenie patentu                                               | 125       |