

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
ROZDZIAŁ 1. KONCEPCJA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW NA TLE EWOLUCJI TEORII PRZEDSIĘBIORSTWA	15
1.1. Ewolucja teorii przedsiębiorstwa	15
1.1.1. Tradycyjne ujęcia przedsiębiorstwa	15
1.1.2. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa	18
1.1.3. Teoria interesariuszy	24
1.2. Charakterystyka koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	30
1.3. Aspekty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	42
1.4. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw a zrównoważony rozwój	47
1.4.1. Idea zrównoważonego rozwoju	47
1.4.2. Kryteria ESG	55
1.4.3. ESG a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	57
1.5. Wytyczne i standardy społecznej odpowiedzialności	62
1.6. Idea i funkcje raportowania społecznego	71
ROZDZIAŁ 2. CHARAKTERYSTYKA ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW W KONTEKŚCIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW	80
2.1. Łańcuch dostaw – ujęcia teoretyczne, ogniwa, przepływy	80
2.2. Zarządzanie łańcuchem dostaw	91
2.3. Relacje w łańcuchu dostaw	102
2.4. Odpowiedzialność za działania kooperantów w łańcuchach dostaw	111
2.5. Przegląd wytycznych społecznej odpowiedzialności odnoszących się do łańcucha dostaw	122

2.6. Społeczna odpowiedzialność łańcucha dostaw a społeczna odpowiedzialność w zarządzaniu łańcuchem dostaw	145
---	-----

ROZDZIAŁ 3. PRAKTYCZNA REALIZACJA KONCEPCJI SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHEM DOSTAW	150
3.1. Podstawowe założenia metodyczne przeprowadzonych badań empirycznych	150
3.2. Pierwszy etap badań: społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w zarządzaniu łańcuchem dostaw z perspektywy ratingów społecznej odpowiedzialności	151
3.2.1. Metodyka etapu I	151
3.2.2. Analiza ogólna	158
3.2.3. Analiza geograficzna	160
3.2.4. Analiza sektorowa	173
3.3. Drugi etap badań: praktyczne podejście do społecznej odpowiedzialności w zarządzaniu łańcuchem dostaw oraz współpracy w łańcuchu dostaw	186
3.3.1. Metodyka etapu II	186
3.3.2. Analiza wybranych parametrów społecznej odpowiedzialności w zarządzaniu łańcuchem dostaw oraz współpracy w łańcuchu dostaw	189
3.4. Trzeci etap badań: szczegółowa analiza praktycznej realizacji koncepcji społecznej odpowiedzialności w zarządzaniu łańcuchem dostaw	198
3.4.1. Metodyka etapu III	198
3.4.2. Dobór kooperantów i poziom integracji łańcucha dostaw	202
3.4.3. Bodźce, bariery i korzyści stosowania koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w zarządzaniu łańcuchem dostaw	208
3.4.4. Wykorzystanie instrumentów społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w zarządzaniu łańcuchem dostaw	213
3.4.5. Poziom społecznej odpowiedzialności w zarządzaniu łańcuchem dostaw badanych przedsiębiorstw	216
3.4.6. Zależność między poziomem integracji łańcucha dostaw a poziomem odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu łańcuchem dostaw	223
3.5. Diagnoza zidentyfikowanych problemów	225

ROZDZIAŁ 4. PRZYKŁADY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHEM DOSTAW	227
4.1. Przedsiębiorstwo pełniące funkcję dostawcy – Wodociągi Miasta Krakowa SA	227
4.2. Przedsiębiorstwo pełniące funkcję producenta – SWISS KRONO Sp. z o.o.	235
4.3. Przedsiębiorstwo transportowo-spedycyjne – Legarto Logistic Sp. z o.o.	242
4.4. Kluczowe wnioski z analizy badanych przypadków	247
ROZDZIAŁ 5. UJĘCIE MODELOWE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHEM DOSTAW ORAZ WNIOSEK APLIKACYJNE	250
5.1. Uwarunkowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w zarządzaniu łańcuchem dostaw	250
5.2. Etapy wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w zarządzaniu łańcuchem dostaw	254
5.3. Poziomy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w zarządzaniu łańcuchem dostaw	260
5.4. Model społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w zarządzaniu łańcuchem dostaw – syntetyczne ujęcie wyników badań	266
5.5. Rozwiązania wzbogacające stosowane praktyki	271
5.6. Narzędzie samooceny przedsiębiorstwa w zakresie społecznej odpowiedzialności w zarządzaniu łańcuchem dostaw	277
ZAKOŃCZENIE	293
BIBLIOGRAFIA	295
SPIS TABEL	316
SPIS RYSUNKÓW	319