

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. KONCEPCJA ZARZĄDZANIA ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM ...	13
1.1. Sposoby konkretyzacji koncepcji zrównoważonego rozwoju	14
1.2. Strategie i inicjatywy skierowane na transformację ekologiczną	29
1.3. Zrównoważony rozwój w cyklu życia produktu	38
1.4. Podsumowanie	43
2. TRANSFORMACJA CYFROWA W ASPEKCIE ZRÓWNOWAŻONEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	45
2.1. Modele zrównoważonej przedsiębiorczości	45
2.2. Narzędzia wdrażania zrównoważonej przedsiębiorczości	59
2.3. Narzędzia cyfrowe w aspekcie raportowania taksonomii ESG	64
2.4. Podsumowanie	70
3. WYZWANIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU	71
3.1. Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu	72
3.2. Cyfrowe innowacje społeczne	82
3.3. Zielone technologie i związane z nimi zagrożenia	87
3.4. Rozwój cyfrowych kompetencji pracowników w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu	91
3.5. Tworzenie cyfrowego środowiska pracy	98
3.6. Wybrane studium przypadku	101
3.7. Podsumowanie	106
4. CYFRYZACJA DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW	108
4.1. Istota zrównoważonego łańcucha dostaw	108
4.2. Wybrane technologie do cyfryzacji zrównoważonego łańcucha dostaw	119
4.3. Modele oceny dojrzałości cyfrowej organizacji	132

4.4. Zielona produkcja – istota i potencjał jej cyfryzacji	138
4.5. Zielone zakupy – istota i potencjał ich cyfryzacji	143
4.6. Zielona dystrybucja – istota i potencjał jej cyfryzacji	148
4.7. Wybrane studium przypadku	152
4.8. Podsumowanie	155
5. INNOWACYJNE STRATEGIE I MODELE BIZNESOWE ZORIENTOWANE NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I GOSPODARKĘ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	157
5.1. Innowacyjne modele biznesowe – transformacja od zrównoważonych do cyrkularnych modeli biznesowych	158
5.2. Ekonomia współdzielenia i konsumpcja oparta na współpracy – istota i potencjał ich cyfryzacji	168
5.3. Dematerializacja produktów i usług	178
5.4. Modele biznesowe produktowo-usługowe dla zrównoważonego rozwoju – istota i potencjał cyfryzacji	183
5.5. Wybrane studium przypadku	191
5.6. Podsumowanie	201
6. CYFRYZACJA W IMPLEMENTACJI CYRKULARNYCH MODELI BIZNESOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH	202
6.1. Zarządzanie cyklem życia produktu i wielokrotnym cyklem życia	202
6.2. Cyfrowy paszport wyrobu i jego rola w zarządzaniu cyklem życia produktu	213
6.3. Ślad środowiskowy produktu – istota i potencjał cyfryzacji	223
6.4. Zarządzanie procesami wtórnego zagospodarowania produktu w przedsiębiorstwie i potencjał ich cyfryzacji	231
6.5. Wybrane studium przypadku	245
6.6. Podsumowanie	249
KIERUNKI ROZWOJU CYFRYZACJI ZARZĄDZANIA ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM	251
BIBLIOGRAFIA	254
SŁOWNIK WAŻNIEJSZYCH POJĘĆ	277
INDEKS	282