
Spis treści

Wstęp.....	9
-------------------	----------

Rozdział 1

Charakterystyka łańcuchów dostaw	11
1.1. Definicja i podstawowe pojęcia związane z łańcuchami dostaw	11
1.2. Istota zarządzania łańcuchem dostaw	16
1.3. Struktura, ogniwa i efektywność łańcuchów dostaw	19
1.4. Typy łańcuchów dostaw	22
1.4.1. Klasyfikacja łańcuchów dostaw	22
1.4.2. Transformacja łańcuchów dostaw – różnice między tradycyjnymi a nowoczesnymi modelami operacyjnymi	26
1.5. Innowacje technologiczne w zarządzaniu łańcuchami dostaw	28

Rozdział 2

Ewolucja technologii i jej wpływ na łańcuchy dostaw31

2.1. Ewolucja technologii w łańcuchach dostaw w głównych nurtach ekonomii.....	31
2.2. Wczesne technologie i ich wpływ na łańcuchy dostaw	34
2.3. Era komputerów i informatyzacja łańcuchów dostaw	37
2.4. Automatyzacja i robotyzacja w łańcuchach dostaw	40
2.5. Globalizacja łańcuchów dostaw.....	42
2.6. Sztuczna inteligencja i analityka danych jako narzędzia przewagi konkurencyjnej w łańcuchach dostaw	47
2.7. Blockchain, IoT i inteligentne łańcuchy dostaw.....	49
2.8. Ekonomiczne konsekwencje rozwoju technologii w łańcuchach dostaw	52

Rozdział 3

Sztuczna inteligencja w łańcuchach dostaw – kluczowe obszary

zastosowania i bariery implementacyjne.....57

3.1. Wykorzystanie AI w kluczowych obszarach łańcucha dostaw.....	57
3.1.1. Prognozowanie popytu.....	57
3.1.2. Optymalizacja zapasów.....	60
3.1.3. Logistyka i transport	62
3.2. Wyzwania i bariery w implementacji AI.....	65
3.2.1. Kwalifikacje pracowników	65
3.2.2. Koszty wdrożenia	66
3.2.3. Regulacje prawne i standardy bezpieczeństwa	67
3.2.4. Opór ze strony pracowników	69
3.3. Przegląd dotychczasowych badań nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji w łańcuchach dostaw w Polsce.....	70

Rozdział 4

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w łańcuchach dostaw polskich

przedsiębiorstw przemysłowych w świetle badań ankietowych75

4.1. Metodologia badawcza.....	75
4.1.1. Cel i zakres badania	75
4.1.2. Proces badawczy i etapy realizacji	75
4.1.3. Narzędzia badawcze i konstrukcja kwestionariusza	76
4.1.4. Metody analizy danych.....	77
4.2. Wyniki przeprowadzonych badań ankietowych	79
4.2.1. Prognozowanie popytu.....	79
4.2.2. Optymalizacja zapasów	81
4.2.3. Logistyka i transport	83
4.2.4. Monitorowanie dostawców	85
4.2.5. Automatyzacja procesów.....	88
4.2.6. Ograniczenia badania	89
4.2.7. Podsumowanie.....	90

Zakończenie.....93

Bibliografia.....101

Spis tabel.....110

Spis wykresów.....111

Spis rysunków.....112

Załącznik: Kwestionariusz.....113