

SPIIS TREŚCI

WSTĘP	9
Kontekst analizy	9
Obszar badawczy i pytania badawcze	12
Cel pracy, metodyka i proces badawczy	16
Struktura pracy	21
1. CHARAKTERYSTYKA WSPÓŁPRACY W ŁAŃCUCHACH DOSTAW	25
1.1. Pojęcie łańcucha dostaw oraz klasyfikacja współpracy przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw	26
1.2. Identyfikacja partnerów oraz kategorii współpracy horyzontalnej w łańcuchach dostaw	40
1.3. Proces podejmowania decyzji oraz typologie w ramach współpracy horyzontalnej	66
1.4. Rozwój literatury w ramach współpracy horyzontalnej: studia przypadków i wykorzystanie w praktyce	83
1.5. Współpraca przedsiębiorstw w naukach o zarządzaniu i jakości	101
1.6. Współpraca horyzontalna – systematyczny przegląd literatury	107
Podsumowanie	126
2. STYMULANTY, DESTYMULANTY ORAZ KORZYŚCI WSPÓŁPRACY HORYZONTALNEJ: PRZEGLĄD LITERATURY I PERSPEKTYWY BADAWCZE	131
2.1. W kierunku pełnego zrozumienia współpracy horyzontalnej	132
2.2. Czynniki stymulujące współpracę horyzontalną	142
2.3. Bariery współpracy horyzontalnej	147
2.4. Korzyści wynikające ze współpracy horyzontalnej	151
2.5. Luki badawcze w literaturze	158
Podsumowanie	163

3. TEORIA GIER I METODY WIELOKRYTERIALNE W ZARZĄDZANIU HORYZONTALNĄ	167
3.1. Teoria gier	169
3.2. Koncepcje rozwiązań w podziale korzyści w partnerstwie horyzontalnym	180
3.3. Wprowadzenie do metod wielokryterialnego podejmowania decyzji	193
3.4. Zastosowanie metod wielokryterialnego podejmowania decyzji w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw	197
3.5. Teoria zbiorów rozmytych	206
3.6. Rozszerzone metody wielokryterialne podejmowania decyzji	212
Podsumowanie	224
4. ZASTOSOWANIE TEORII GIER W ZARZĄDZANIU WSPÓŁPRACĄ HORYZONTALNĄ W ŁAŃCUCHACH DOSTAW: PROBLEMY ALOKACJI ZYSKÓW	229
4.1. Opis modelu oraz oznaczeń	230
4.2. Porównanie metod podziału zysku	243
4.3. Algorytm wyboru metody podziału zysku	251
4.4. Weryfikacja algorytmu wyboru metody podziału zysku	257
Podsumowanie	265
5. ZASTOSOWANIE ANALIZY WIELOKRYTERIALNEJ DO ZARZĄDZANIA KOALICJĄ W RAMACH WSPÓŁPRACY HORYZONTALNEJ	269
5.1. Charakterystyka proponowanej metodyki Wielokryterialnej Analizy Alokacji Zysków dla Koalicji Horyzontalnych w Łańcuchach Dostaw	270
5.2. Szczegółowy opis proponowanej metodyki Wielokryterialnej Analizy Alokacji Zysków dla Koalicji Horyzontalnych w Łańcuchach Dostaw	272
5.3. Weryfikacja opracowanej metodyki Wielokryterialnej Analizy Alokacji Zysków dla Koalicji Horyzontalnych w Łańcuchach Dostaw	278
Podsumowanie	293
6. MODEL WSPÓŁPRACY HORYZONTALNEJ PRZEDSIĘBIORSTW W ŁAŃCUCHACH DOSTAW	297
6.1. W kierunku modelu współpracy horyzontalnej przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw	298

6.2. Opis modelu współpracy horyzontalnej	301
6.3. Zastosowanie modelu współpracy horyzontalnej	306
Podsumowanie	310
ZAKOŃCZENIE	313
Ustalenia badawcze	314
Wkład w dyscyplinę nauk o zarządzaniu i jakości	316
Implikacje dla praktyki gospodarczej	321
Ograniczenia badań	326
Kierunki dalszych badań	328
BIBLIOGRAFIA	333
ZAŁĄCZNIKI	377
Załącznik 1 – Słowa kluczowe wykorzystane w systematycznym przeglądzie literatury	377
Załącznik 2 – Słowa kluczowe wykorzystane w przeglądzie literatury ...	377
Załącznik 3 – Kod poleceń w języku R wykorzystanych w monografii	378
SPIS TABEL	395
SPIS RYSUNKÓW	397