

SPIS TREŚCI

WSTĘP /9

PLATFORMY DO ZARABIANIA Z AI /11

FIVERR /11

- Dlaczego Fiverr jest ważny? /12
- Tworzenie i konfiguracja konta na platformie Fiverr /12
- Fiverr Learns /20
- Fiverr Intro Video (beta) /20
- Płatne konsultacje (beta) /22
- Wybór niszy i usług /23
- Poziomy sprzedawcy na platformie Fiverr /26
- Oferty AI na Fiverr /27

TWORZENIE OFERTY /30

- Wybierz swój obszar ekspertyzy /30
- Zdefiniuj swoją niszę /30
- Opracuj jasny opis usługi /30
- Dodaj przykłady prac /31
- Określ cenę i dostępność /31
- Monitoruj konkurencję /31
- Wybierz ceny i pakiety /31
- Zdjęcia i wideo /32
- Testy i poprawki /32

SKUTECZNA KOMUNIKACJA Z KLIENTAMI /33

- Kultura komunikacji /34
- Język i ton /34
- Uwaga /34

ZARZĄDZANIE CZASEM I TERMINAMI /34

ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI NA FIVERR /36

ŚLEDZENIE TRENDÓW NA FIVERR /37

ZROZUMIENIE EKOSYSTEMU FIVERR /39

Obsługa klienta /40

TYPOWE PROBLEMY I WYZWANIA NA FIVERR /41

PŁATNOŚCI I OPŁATY /42

WYKORZYSTANIE BADAŃ SŁÓW KLUCZOWYCH DLA WIDOCZNOŚCI /43

NISZE NA FIVERR ORAZ MOJA METODA /43

Rozwój osobisty /44

Sztuczna inteligencja /46

Biznes /48

Muzyka /49

Copywriting oraz tłumaczenia /51

Animacje oraz wideo /52

Programowanie i technologie /53

Grafika i design /55

PODSUMOWANIE /58

UPWORK /58

USEME /63

LINKEDIN /64

INNE PLATFORMY FREELANCERSKIE /65

SERWISY ŚLEDZĄCE OFERTY PRACY /68

PYTANIA KWALIFIKACYJNE /70

FIRMY POZWALAJĄCE NA PRACĘ ZDALNĄ /71

STATYSTYKI FREELANCINGU W POLSCE /73

WSTĘP DO DARMOWYCH NARZĘDZI AI /77

TWORZENIE AUDIOBOOKÓW Z AI /81

TWORZENIE WŁASNYCH AUDIOBOOKÓW /82

NARZĘDZIA ORAZ BADANIE NISZY /84

JAK ZARABIAĆ NA AUDIOBOOKACH /85

Sprzedaż audiobooków /85

Subskrypcje audiobooków /86

Reklamy w audiobookach /86

USŁUGI ZWIĄZANE Z AUDIOBOOKAMI NA FIVERR	/86
GDZIE WYDAĆ SWÓJ AUDIOBOOK	/88
SPOSOBY ZARABIANIA NA AUDIOBOOKACH	/89
NARZĘDZIA OPEN SOURCE ORAZ KLONOWANIE GŁOSU	/93

Applio	/93
XTTS	/94
Vall-E-X	/95
Fish Audio	/96

Tworzenie podcastów z AI /97

PROCES TWORZENIA PODCASTU	/97
NAGRYWANIE PODCASTU	/98
PUBLIKACJA PODCASTU	/100
WYKORZYSTANIE AI	/102

Tworzenie muzyki z AI /105

PROCES TWORZENIA MUZYKI Z AI	/105
Tworzenie muzyki za pośrednictwem serwisów	/106
Tworzenie muzyki z wykorzystaniem modeli open source	/111
AudioCRAFT	/112
MAGNeT	/113
Stable Audio	/113

Tworzenie gier oraz zasobów z wykorzystaniem AI /115

Które asety możemy sprzedawać	/117
Alternatywy dla płatnych asystentów programowania	/123
FAB	/126

Crowdfunding oraz dofinansowanie /127

Jak promować swój Patreon	/129
Inne sposoby monetyzacji	/133

Tworzenie modeli 3D z wykorzystaniem AI /137

Wykorzystanie sztucznej inteligencji

w tworzeniu modeli 3D /137

Rynki sprzedażowe dla modeli 3D /138

Usługi na platformach freelancerowych /140

Narzędzia „text to 3D” oraz „image to 3D” /145

Tworzenie e-booka i copywriting z wykorzystaniem AI /149

Pierwszy e-book /149

Jak określić cenę pierwszego e-booka /1513

Gdzie sprzedać pierwszy e-book /156

Tworzenie low content books /158

Wykorzystanie AI w copywritingu /160

Monetyzacja pisanych treści /163

Stworzenie wirtualnej influencerki /167

Przykłady sukcesów /168

Analiza rynku i trendów /171

Narzędzia do tworzenia influencerek i serwisy /174

ChatGPT /174

Soul Machines /176

GetIMG.AI /176

Artbreeder Poser /177

Hour One /178

Foocus inpainting /179

IDM-VTON /180

OmniGen /181

ComfyUI /182

InstantIR /183

Tożsamość, współpraca oraz monetyzacja /183

Formy współpracy /184

Korzyści dla marki /185

Monetyzacja /185

Etyka, zagrożenia oraz prawa autorskie /186

TWORZENIE FILMÓW Z AI /191

SPOSOBY MONETYZACJI /191

NARZĘDZIA UMOŻLIWIAJĄCE TWORZENIE FILMÓW

Z WYKORZYSTANIEM AI /193

DARMOWE MODELE OPEN SOURCE DO TWORZENIA FILMÓW AI /199

JAK AI POMAGA W AUTOMATYZACJI MONTAŻU I POSTPRODUKCJI /201

PRZYKŁADY UŻYCIA AI W PRODUKCJACH FILMOWYCH /202

STWORZENIE KURSU PRZY WSPARCIU AI /205

WYBÓR TEMATU /205

PRAKTYKI TWORZENIA KURSÓW /208

JAK REKLAMOWAĆ SWÓJ KURS /210

SPOSOBY MONETYZACJI KURSU /212

KURS ZA DARMO /214

WYKORZYSTANIE AI W KURSACH /215

TRANSKRYPCJA Z AI /217**TWORZENIE STRON INTERNETOWYCH Z AI /223****DROPSHIPPING Z AI /231**

OCENA POTENCJAŁU RYNKU /232

UŻYTECZNE NARZĘDZIA AI W DROPSHIPPINGU /234

INNE NARZĘDZIA I SERWISY AI W DROPSHIPPINGU /239

MAKSYMALIZACJA ZAROBKÓW /243

JAK PRZEJŚĆ Z ETATU NA FREELANCING /243

WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE ZNAJDOWANIA PRACY ZDALNEJ /245

CYFROWY NOMAD — JAK ZNALEŹĆ TANI KRAJ /249

Wybór miejsca /251

Wiza dla cyfrowych nomadów /255

CO ZROBIĆ, GDY NIE MAMY OFERT /256

POPRAWA MARKI OSOBISTEJ JAKO FREELANCER /258

KLUCZOWE CZYNNIKI SUKCESU FREELANCINGU /260

PROMOCJE CYFROWE WE FREELANCINGU /261

PROCES PODWYŻSZENIA STAWKI FREELANCERSKIEJ /263

JAK ZARZĄDZAĆ RYZYKIEM	/264
JAK REAGOWAĆ NA NEGATYWNE OPINIE	/266
JAK OKREŚLIĆ LICZBĘ OFEROWANYCH POPRAWEK	/267
STAWKA GODZINOWA CZY STAWKA ZA PROJEKT — PLUSY I MINUSY	/269
JAK WYCENIĆ SWOJĄ USŁUGĘ	/271
STRATEGIE UTRZYMANIA KLIENTÓW	/273
NAJCZĘSTSZE BŁĘDY FINANSOWE POPEŁNIANE PRZEZ FREELANCERÓW	/275
PSYCHOLOGICZNE TAKTYKI CENOWE	/277
PRACA PRZEZ INTERNET — JAK NIE DAĆ SIĘ OSZUKAĆ	/279

PODSUMOWANIE /283