

Spis treści

Wstęp	1
Zawartość książki	5
1. Rynek samochodowy w Polsce – pojazdy osobowe i lekkie dostawcze	9
2. Charakterystyka współczesnych form finansowania pojazdów	15
3. Ryzyko w zarządzaniu flotą	31
4. Budżetowanie kosztów – w tym TCO	45
5. Systemy IT do zarządzania flotą	55
6. Telematyka	83
7. Elektromobilność we flocie	109
8. Polityka flotowa w firmie	145
9. Budowa strategii rozwoju floty	157
Zakończenie	165
Podziękowania	167
Słowniczek fleet managera	169