

Spis treści

Słowo wstępne	7
 Rozdział I	
Podstawowe pojęcia zarządzania kryzysowego	9
1.1. Elementy historii zarządzania kryzysowego	14
1.2. Definicja zarządzania kryzysowego	20
1.3. Zagrożenia jako kategoria zarządzania kryzysowego	25
1.4. Kryzys i sytuacja kryzysowa	31
1.5. Cykl zarządzania kryzysowego	36
1.6. Proces uczenia się jako element cyklu zarządzania kryzysowego	39
1.7. Ramy prawne zarządzania kryzysowego	48
 Rozdział II	
Zarządzanie ryzykiem	55
2.1. Pojęcie ryzyka	55
2.2. Podstawowe narzędzia analizy ryzyka	65
2.3. Podatność i wskaźniki podatności	74
2.4. Pojęcie odporności systemu	78
 Rozdział III	
Komunikacja w sytuacjach kryzysowych	83
3.1. Rola komunikowania się w organizacjach	83
3.2. Płaszczyzny komunikowania organizacji i w organizacji	88
3.3. Kryzys jako efekt załamania wizerunku organizacji	89
3.4. Funkcje komunikacji w sytuacji kryzysowej	96
3.5. Komunikacja wewnętrzna podczas kryzysu	98
3.6. Ogólne reguły komunikacji kryzysowej	101
3.7. Strategie komunikowania kryzysowego	103

Rozdział IV

Rola przywództwa w sytuacjach kryzysowych	112
4.1. Pojęcie przywództwa	112
4.2. Uwarunkowania skutecznego przywództwa	116
4.3. Przywództwo charyzmatyczne w sytuacjach kryzysowych ...	122

Rozdział V

Formowanie zespołów w sytuacjach kryzysowych	127
5.1. Zespoły w organizacji	127
5.2. Profil kompetencyjny członka zespołu zadaniowego	130
5.3. Role w zespole	132
5.4. Spójność zespołu i normy grupowe	135
 Bibliografia	 141
 Spis rysunków	 147
 Spis tabel	 148