

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
--------------------	----------

CZĘŚĆ I – UWARUNKOWANIA INNOWACYJNOŚCI

1. Innowacyjność i jakość. Homo innovator.....	13
<i>Zbigniew Kłos – Politechnika Poznańska</i>	
2. Zaufanie warunkiem innowacji	31
<i>Marek Bugdol – Uniwersytet Jagielloński</i>	

CZĘŚĆ II – ELEMENTY DOSKONALENIA ORGANIZACJI

1. Kreatywność, innowacyjność i kaizen jako narzędzia doskonalenia organizacji	49
<i>Elżbieta Skrzypek – Uniwersytet Marii Skłodowskiej-Curie w Lublinie</i>	
2. Zarządzanie procesem komunikacji w organizacjach wirtualnych	71
<i>Barbara Olbrych – Politechnika Radomska</i>	
3. Uwarunkowania związane z wdrażaniem koncepcji TPM.....	89
<i>Maciej Urbaniak – Uniwersytet Łódzki</i>	
4. System zapewnienia jakości kształcenia jako kluczowy element strategii projakościowej w Politechnice Gdańskiej	107
<i>Piotr Grudowski – Politechnika Gdańska</i>	

CZĘŚĆ III – UKIERUNKOWANE NA PRODUKT DZIAŁANIA PROINNOWACYJNE

1. Zarządzanie procesami tworzenia innowacji produktowych.... 127
Katarzyna Szczepańska – Uniwersytet Warszawski
2. Zarządzanie cyklem życia sposobem generowania innowacji . 147
Przemysław Kurczewski – Politechnika Poznańska
3. Rola Life Cycle Costing w koncepcji zarządzania cyklem życia 171
Jarosław Selech – Politechnika Poznańska

CZĘŚĆ IV – ŚRODOWISKOWE NARZĘDZIA POMIARU I PROMOWANIA INNOWACJI

1. Metody ekobilansowe jako element zarządzania środowiskowego 209
Jędrzej Kasprzak – Politechnika Poznańska
2. Aspekty środowiskowe w ewolucji strategii eksploatacyjnych..... 239
Krzysztof Koper – Politechnika Poznańska
3. Zielone zamówienia publiczne – zarys ogólny oraz powiązania z innymi narzędziami 257
Anna Lewandowska – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Przemysław Kurczewski – Politechnika Poznańska

CZĘŚĆ V – ZNACZENIE INNOWACYJNOŚCI DLA REGIONU I PRZEDSIĘBIORSTWA

1. Gospodarka „ucząca się” – koncepcja kreatywnego rozwoju regionu (zarys problematyki) 283
Agnieszka Ziomek – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

2. Znaczenie innowacyjności dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.....	301
<i>Jan Wiecha, Jerzy Pasternak – RAFAKO S.A.</i>	