
SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

ROZDZIAŁ 1. Koncepcja odpowiedzialnych innowacji – ramy teoretyczne 23

1.1. Istota koncepcji odpowiedzialnych innowacji	24
1.2. Dylematy interpretacyjne związane z koncepcją odpowiedzialnych in- nowacji	31
1.2.1. Płaszczyzna badań versus płaszczyzna biznesu	31
1.2.2. Odpowiedzialność w kontekście innowacji	44
1.3. Paradygmat odpowiedzialnych innowacji a inne powiązane koncepcje ...	46
1.4. Wymiary koncepcji odpowiedzialnych innowacji	57
1.4.1. Antycypacja	57
1.4.2. Refleksyjność	62
1.4.3. Włączanie interesariuszy przedsiębiorstwa w realizację proce- su innowacyjnego	66
1.4.4. Responsywność	76
1.4.5. Wzajemne powiązania wymiarów koncepcji odpowiedzialnych innowacji	79
1.4.6. Alternatywne ujęcie wymiarów koncepcji odpowiedzialnych innowacji	82
1.5. Przegląd dotychczasowych badań nad koncepcją odpowiedzialnych innowacji w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem	84
Podsumowanie	93

ROZDZIAŁ 2. Włączanie aspektów zrównoważonego rozwoju do pomiaru wyników przedsiębiorstwa 95

2.1. Koncepcja zrównoważonego rozwoju	96
2.2. Postrzeganie celów przedsiębiorstwa z perspektywy zrównoważone- go rozwoju	105

2.3. Wyniki przedsiębiorstwa i ich pomiar – rozważania pojęciowe	115
2.3.1. Pojęcie wyników przedsiębiorstwa	116
2.3.2. Zakres i wymiary pomiaru dokonań przedsiębiorstwa	119
2.4. Równoważenie wyników przedsiębiorstwa a koncepcja trójwymiarowej odpowiedzialności	126
2.5. Znaczenie koncepcji odpowiedzialnych innowacji z perspektywy równoważenia wyników przedsiębiorstwa	132
2.6. Wytyczne wykorzystywane do pomiaru i raportowania wyników zrównoważonych	141
2.7. Wybrane multikryterialne podejścia do pomiaru zrównoważonych wyników przedsiębiorstwa	154
2.8. Kluczowe aspekty oceny dokonań w kontekście odpowiedzialnego zarządzania procesem innowacyjnym	163
Podsumowanie	165

ROZDZIAŁ 3. Zarządzanie wiedzą a implementacja koncepcji odpowiedzialnych innowacji w kontekście równoważenia wyników przedsiębiorstwa

168

3.1. Wiedza jako zasób przedsiębiorstwa	169
3.2. Koncepcja zarządzania wiedzą	173
3.2.1. Zarządzanie wiedzą – rozważania pojęciowe	173
3.2.2. Procesowe ujęcie zarządzania wiedzą	180
3.3. Zależność między implementacją koncepcji odpowiedzialnych innowacji a zarządzaniem wiedzą	189
3.4. Zarządzanie wiedzą w badaniach nad równoważeniem wyników przedsiębiorstw	196
3.5. Mediująca rola zarządzania wiedzą w relacji między implementacją koncepcji odpowiedzialnych innowacji a zrównoważonymi wynikami przedsiębiorstwa	201
Podsumowanie	207

ROZDZIAŁ 4. Metodyka badań

209

4.1. Cel, zakres, metoda postępowania badawczego oraz podstawowe założenia badawcze	209
4.2. Model badawczy i pomiar zmiennych	218
4.2.1. Pomiar zmiennej „koncepcja odpowiedzialnych innowacji”	220
4.2.2. Pomiar zmiennej „zrównoważone wyniki przedsiębiorstwa”	224
4.2.3. Pomiar zmiennej „zarządzanie wiedzą”	227
4.2.4. Zmienne kontrolne	231
4.3. Dobór próby i charakterystyka badanych podmiotów	233
4.4. Metody analizy danych empirycznych	240
Podsumowanie	243

ROZDZIAŁ 5. Wyniki badań własnych	244
5.1. Weryfikacja i adaptacja skali pomiaru implementacji koncepcji odpowiedzialnych innowacji w przedsiębiorstwie	244
5.2. Ocena implementacji w badanych przedsiębiorstwach koncepcji odpowiedzialnych innowacji w ujęciu trójwymiarowym	258
5.3. Ocena zarządzania wiedzą w badanych przedsiębiorstwach	269
5.4. Zrównoważone wyniki w badanych przedsiębiorstwach	278
5.5. Modelowanie strukturalne związków zachodzących między analizowanymi konstruktami	285
5.5.1. Model ogólnego wpływu implementacji koncepcji odpowiedzialnych innowacji na zrównoważone wyniki przedsiębiorstwa – model SEM 1	289
5.5.2. Model wpływu poszczególnych wymiarów koncepcji odpowiedzialnych innowacji na wymiary zrównoważonych wyników przedsiębiorstwa – model SEM 2	293
5.5.3. Mediacyjny wpływ zarządzania wiedzą na relację między implementacją koncepcji odpowiedzialnych innowacji a zrównoważonymi wynikami przedsiębiorstwa – model SEM 3	297
5.6. Dyskusja wyników i główne wnioski	302
5.6.1. Weryfikacja oraz adaptacja skali pomiaru implementacji koncepcji odpowiedzialnych innowacji w przedsiębiorstwie	302
5.6.2. Implementacja koncepcji odpowiedzialnych innowacji	305
5.6.3. Implementacja zarządzania wiedzą	310
5.6.4. Zrównoważone wyniki przedsiębiorstw	314
5.6.5. Wpływ implementacji koncepcji odpowiedzialnych innowacji na zrównoważone wyniki przedsiębiorstw	318
5.6.6. Wpływ implementacji koncepcji odpowiedzialnych innowacji na zarządzanie wiedzą	325
5.6.7. Wpływ zarządzania wiedzą na zrównoważone wyniki przedsiębiorstw	327
5.6.8. Mediacyjny wpływ zarządzania wiedzą w relacji między implementacją koncepcji odpowiedzialnych innowacji a zrównoważonymi wynikami przedsiębiorstwa	329
5.7. Wkład do teorii i praktyki nauk o zarządzaniu i jakości	332
5.8. Implikacje dla praktyki – w kierunku odpowiedzialnego zarządzania procesem innowacyjnym	337
5.9. Ograniczenia i dalsze kierunki badań	341
Podsumowanie	343
 Zakończenie	 345
Bibliografia	351

Spis rysunków	457
Spis tabel	459
Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety wykorzystany w badaniu właściwym	465
Załącznik 2. Zaadoptowana do nowego kontekstu kulturowego skala do pomiaru implementacji koncepcji odpowiedzialnych innowacji w przedsiębiorstwie	472