
Spis treści

Słowo wstępne	11
Przedmowa	13
1. Transformacja biznesowa	22
Dlaczego firmy dokonują transformacji?	22
Pierwszy czynnik — szybkość zmian	23
Drugi czynnik — zbieżność wielu technologii	23
Trzeci czynnik — ważność danych	23
Czwarty czynnik — zmieniające się zachowania konsumentów i ukierunkowanie na klienta	25
Branże silnie dotknięte transformacją cyfrową	26
Konsekwencje dla Twojej firmy	28
Nie ma transformacji analitycznej bez rozszerzonej analityki	29
Kultura ukierunkowana na dane	30
Problem z pracownikami i ograniczenia związane z podnoszeniem kwalifikacji	31
Podsumowanie	32
2. Problem z analityką	33
Ustalenie celu analityki	34
Konkurencja i oczekiwania klientów	34
Efektywność operacyjna	34
Dostępność i przyjazność dla użytkownika	34
Innowacje	35
Zgodność z przepisami	35
Jak rozpocząć swoją podróż po świecie analityki?	35
Przykłady z branży	36
Handel internetowy	36
Opieka zdrowotna	36
Produkcja	36

Usługi finansowe	37
Instytucje rządowe	37
Ubezpieczenia komercyjne	37
Koncepcja dojrzałości analitycznej	38
Określenie obecnego i przyszłego poziomu dojrzałości danych	42
Etap 1. Reaktywność danych	42
Etap 2. Aktywność danych	46
Etap 3. Progresywność danych	53
Etap 4. Płynność danych	59
Podsumowanie	63
3. Rozszerzona analityka	64
Definicja	64
Pięć cech rozszerzonej analityki	66
Przezwycięzanie ograniczeń tradycyjnych metod analitycznych	67
Rozszerzone przepływy pracy	69
Korzyści wynikające z rozszerzonej analityki	70
Rozszerzona analityka zapewnia lepszy komfort obsługi użytkowników niebędącym ekspertami	72
Zautomatyzowana integracja zapewnia pełniejsze wnioski	72
Rozszerzona analityka dostarcza wnioski szybciej i efektywniej	73
Standaryzacja zmniejsza skalę błędów i uprzedzeń ludzi, co zapewnia lepsze wnioski	73
Narzędzia rozszerzonej analityki są łatwiejsze do skalowania	74
Rozszerzona analityka sięga dalej, aby generować nieoczekiwane wnioski	75
Przezwycięzanie uprzedzeń	75
Kluczowe elementy umożliwiające rozszerzoną analitykę	79
Automatyzacja i sztuczna inteligencja	79
Sztuczna inteligencja — pięć archetypów	80
Ograniczenia rozszerzonej analityki	88
Wyzwania związane z rozszerzoną analityką	90
Podsumowanie	91
4. Przygotowanie ludzi i organizacji na rozszerzoną analitykę	92
Dostosowywanie rozszerzonej analizy do różnych ról w organizacji	93
Lider analityki	94
Tłumacz analityczny	96
Użytkownik danych analitycznych	98
Ekspert od analityki	102
Menedżer transformacji analitycznej	105
Podsumowanie kluczowych ról	108

Centrum doskonałości	110
Tworzenie centrum doskonałości	110
Metody organizacji centrum CoE	112
Inicjowanie zmiany transformacyjnej z użyciem modelu wywierania wpływu	118
Budowanie zrozumienia i przekonania	119
Wzmacnianie zmiany drogą formalnych mechanizmów	119
Rozwijanie talentów i umiejętności	119
Tworzenie wzorów do naśladowania	120
Rozwijanie kultury rozumienia danych	121
Rozwijanie świadomości analitycznej	122
Prezentowanie informacji z użyciem danych	123
Uwzględnianie zarządzania opartego na danych	123
Przywództwo w erze sztucznej inteligencji	124
Program stwarzania możliwości	125
Formaty szkoleń liderów analityki	125
Formaty szkoleń dla tłumaczy analitycznych	129
Szkolenie z zakresu rozumienia danych	131
Szkolenie techniczne	132
Podsumowanie	132
5. Rozszerzone przepływy pracy	134
Typy rozszerzenia przepływów pracy	135
Rozszerzenie o wysokim poziomie zaufania oparte na stałych regułach	135
Wzbogacanie o pomysły i wnioski	136
Rozszerzenie konwersacyjne	136
Rozszerzenie kontekstowe	137
Rozszerzenie współpracy	137
Podejście z analitycznymi przypadkami użycia — znajdowanie przepływów pracy do rozszerzenia	138
Etap 1. Pomysł — początkowa iskra	139
Etap 2. Koncepcja — określanie struktury pomysłu	139
Etap 3. Weryfikacja koncepcji — testowanie możliwości	142
Etap 4. Prototypowanie — kształtowanie koncepcji	145
Etap 5. Pilotaż — testowe uruchomienie	147
Etap 6. Produkt — pełne wdrożenie	148
Podejmowanie decyzji — tworzyć czy kupić?	149
Scenariusze decyzyjne	151
Nadrzędne czynniki sukcesu	154
Równoważenie automatyzacji i integracji	155
Biblioteka przypadków użycia	158

Wymagania techniczne dotyczące implementacji rozszerzonej analityki	163
Wyzwania związane z konfiguracją infrastruktury	164
Wyzwania związane z integracją systemów informatycznych	172
Wyzwania związane z nadzorem	174
Podsumowanie	181
6. Rozszerzone ramy	182
Obiekty biznesowe i jednostki ramowe	182
Ramy	185
Kluczowe cechy ram	187
Typy ram	188
Mechanizmy ram	190
Typy mechanizmów ram	191
Agregacja atrybutów	193
Interfejsy mechanizmów	195
Obiekty wynikowe	202
Wyzwania związane z implementacją	208
Agent ramowy	209
Dokonywanie rozkładu ram	210
Identyfikowanie typów	211
Translacja jednostek ramowych	211
Wzbogacanie ram	211
Orkiestracja wywołań	211
Standaryzacja wyników	212
Centralne repozytorium	212
Monitorowanie i analiza wydajności	212
Dostęp użytkowników i bezpieczeństwo	212
Interfejs użytkownika	213
Komponent dokonujący rozkładu ram	216
Adapter ram	217
Obsługa zmiennych grupujących	218
Obsługa struktur obiektów biznesowych w wariancie oddolnym	221
Obsługa niepowiązanych obiektów biznesowych	221
Kreator ram	222
Studium przypadku — mechanizm ram AP/TP	223
Infrastruktura i technologia	229
Podejście iteracyjne w przypadku wprowadzania koncepcji rozszerzonych ram	233
Iteracja 1. Ramy swobodne i mechanizmy ram	233
Iteracja 2. Agent ramowy i adapter ram	234
Iteracja 3. Komponent dokonujący rozkładu ram, ramy identyfikatorów i ramy indeksowane	235

Iteracja 4. Ramy statyczne	235
Iteracja 5. Ramy dynamiczne	236
Iteracja 6. Kreator ram	237
Podsumowanie iteracji	238
Podsumowanie	238
7. Praktyczne przykłady	240
Proces oceny ryzyka	240
Typy rozszerzonych przepływów pracy w procesie oceny ryzyka	241
Przepływy pracy w szczegółach	242
Przykład 1. Przepływ pracy dotyczący lokalizacji	245
Sytuacja i sformułowanie problemu	245
Przegląd rozwiązania	245
Analiza rozwiązania	246
Podsumowanie przykładu	249
Przykład 2. Przepływ pracy analizy porównawczej	249
Sytuacja i sformułowanie problemu	249
Przegląd rozwiązania	250
Analiza rozwiązania	250
Podsumowanie przykładu	255
Przykład 3. Przepływ pracy oferty	256
Sytuacja i sformułowanie problemu	256
Przegląd rozwiązania	257
Analiza rozwiązania	257
Podsumowanie przykładu	259
Przykład 4. Ulepszone prognozowanie w projektach Agile	259
Sytuacja i sformułowanie problemu	259
Przegląd rozwiązania	260
Analiza rozwiązania	261
Podsumowanie przykładu	266
Przykład 5. Chatbot Quick Sales Intelligence	266
Sytuacja i sformułowanie problemu	267
Przegląd rozwiązania	268
Analiza rozwiązania	268
Podsumowanie przykładu	275
Podsumowanie	277