

Spis treści

Wprowadzenie. Narzędzia zwiększania skali	1
1. Ogólny zarys. Ludzie, strategia, realizacja, pieniądze	5
2. Bariery rozwoju. Przywództwo, infrastruktura i marketing	27
ZWIĘKSZANIE SKALI. LUDZIE	45
Wprowadzenie	47
3. Liderzy. AOF i AOP twojej firmy	53
4. Zespół. Przyciąganie, zatrudnianie i coaching	75
5. Rdzeń. Wartości, sens istnienia i kompetencje	101
ZWIĘKSZANIE SKALI. STRATEGIA	117
Wprowadzenie	119
6. 7 Warstw Strategii. Jak zdominować branżę	127
7. Jednostronicowy Plan Strategiczny. Narzędzie do planowania strategicznego	147
8. Proces planowania. Przygotowania i prowadzenie	169
ZWIĘKSZANIE SKALI. REALIZACJA	181
Wprowadzenie	183
9. Priorytet. Uwaga, linia mety i zabawa	189
10. Dane. Wzmacniająca prognoza	207
11. Rytm spotkań. Puls organizacji	225
ZWIĘKSZANIE SKALI. PIENIĄDZE	245
Wprowadzenie	247
12. Pieniądze. Przyspieszenie przepływów pieniężnych	251
13. Potęga Jednego. 7 najważniejszych dźwigni	265
14. Wyjście. 4 tajniki maksymalizacji wyceny rynkowej firmy	285
Co dalej? 5 rzeczy, które możecie zrobić już teraz	295