
Spis treści

Wykaz skrótów	11
Opinie ekspertów	13
Wstęp	17
Wprowadzenie: jak AI i VR zmieniają świat biznesu, edukacji i zarządzania	17
Kluczowe technologie i ich rola w nowoczesnym środowisku pracy	38
Przyszłość pracy: jak przygotować się na zmiany i wykorzystać nowe technologie	50
CZĘŚĆ I. SZTUCZNA INTELIGENCJA (AI) W ROZWOJU I ZARZĄDZANIU	79
Rozdział 1	
Podstawy AI: jak działa i dlaczego jest ważna dla działów HR i menedżerów	83
Podstawowe koncepcje i zdolności sztucznej inteligencji	84
Jak działa sztuczna inteligencja (AI) na przykładzie modelu językowego?	85
Kluczowe pojęcia	89
Ewolucja sztucznej inteligencji: od idei do rewolucji w biznesie i edukacji	94
Historia sztucznej inteligencji	96
Rozdział 2	
AI w rekrutacji: automatyzacja i optymalizacja procesów selekcji	119
Koszty błędnych decyzji rekrutacyjnych	119

Podejście ZZL: funkcjonalność i wydajność	121
Nowe podejście ZZL: relacje i długoterminowy rozwój	121
Kluczowe różnice między ZZL a ZZL w rekrutacji	122
Wykorzystanie AI w rekrutacji – od tradycyjnego ZZL do nowoczesnego ZZL	123
Rozdział 3	
Rozwój kompetencji pracowników: personalizacja szkoleń z wykorzystaniem AI	137
Zarządzanie wiedzą i rozwój kompetencji pracowników z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	137
Analiza wybranych kwestii związanych z rozwojem i zarządzaniem wiedzą	142
Pomysły na wdrożenia AI w procesach HR:	147
Rozdział 4	
Wsparcie decyzyjne dla menedżerów: analiza danych i prognozowanie z AI	159
Teorie dotyczące aspektów roli menedżera	160
AI w pracy menedżerów	167
Praktyczne przykłady zastosowań AI w pracy menedżera	170
Rozdział 5	
Jak wdrażać AI w HR: wyzwania i plan wdrożenia	177
Kluczowe aspekty wdrażania AI w HR	177
Przykładowy proces wdrożenia narzędzi AI do rozwoju pracowników	179
CZĘŚĆ II. WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ (VR) W SZKOLENIACH I ROZWOJU	207
Rozdział 1	
Wprowadzenie do VR: możliwości rozwojowe i szkoleniowe	209
Definicja <i>immersive learning</i>	210
AI w VR <i>learning</i> dla biznesu	210
Personalizacja za pomocą algorytmów	211
Zastosowania AI i algorytmów w VR <i>learning</i> w biznesie	213
Co składa się na VR <i>immersive learning</i>	214
Rozdział 2	
Metodyka tworzenia symulatorów VR	225
Istotne elementy tworzenia efektywnych symulatorów VR	225
Etapu metody tworzenia symulatorów VR	229

Rozdział 3

VR w symulacjach: praktyczne treningi umiejętności i procedur dla różnych branż	247
Zastosowanie VR w treningach umiejętności technicznych	247
VR w medycynie: symulacje procedur chirurgicznych	248
Treningi VR w przemyśle motoryzacyjnym i produkcji	249
VR w szkoleniach z zakresu bezpieczeństwa	249
Zastosowanie VR w edukacji i szkoleniach korporacyjnych ...	250
Wyzwania i przyszłość VR w szkoleniach	250
VR w szkoleniach dla sektora ochrony zdrowia	251
Zastosowanie VR w sektorze obronnym	252
VR w szkoleniach dla sektora transportu	252
Wyzwania związane z integracją VR w szkoleniach	253

Rozdział 4

Budowanie zespołów z VR: integracja i współpraca w wirtualnym świecie	261
Dlaczego VR jest skuteczne w budowaniu zespołów	261
VR jako narzędzie do integracji zdalnych zespołów	263
Przykłady zastosowania VR w budowaniu zespołów w biznesie	264
Zastosowania w pracy zespołowej i szkoleniach	266

Rozdział 5

Zastosowanie technologii VR w rozwijaniu umiejętności biznesowych	277
VR jako narzędzie do rozwijania komunikacji interpersonalnej	277
VR w treningach przywództwa	278
Zarządzanie konfliktem z wykorzystaniem VR	279
Symulacje VR jako narzędzie do rozwijania umiejętności negocjacyjnych	280
Jak VR wspiera budowanie empatii?	281
Wpływ wspólnych doznań na postrzeganie społeczne	283

Rozdział 6

Przykłady wykorzystania VR przez menedżerów i działy HR	295
Wykorzystanie VR w programach szkoleniowych globalnych firm	296
Wykorzystanie VR w obszarze HR	303

Rozdział 7	
Skalowanie wpływu nauki z wykorzystaniem VR	309
CZĘŚĆ III. WYZWANIA I PERSPEKTYWY	319
Rozdział 1	
Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu: dostępność i inkluzyjność technologii w kontekście stosowania VR	321
Wykluczenie cyfrowe a technologia VR	321
Dostępność technologii VR	322
Inkluzyjność technologii VR	323
Wyzwania i perspektywy na przyszłość	324
Rozdział 2	
Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu: dostępność i inkluzyjność technologii w kontekście AI	331
Projektowanie inkluzywne i uniwersalne	333
Dostępność interfejsów użytkownika	334
Uczenie maszynowe bez uprzedzeń	335
Edukacja i szkolenia z zakresu korzystania z AI	336
Przystępność ekonomiczna	336
Technologie wspomagające i AI	337
Rola polityki i regulacji	338
Rozdział 3	
Przewidywania na przyszłość: jak AI i VR będą ewoluować w kontekście pracy	345
Zakończenie	351
Dodatki	355
Glosariusz terminów AI	355
Glosariusz terminów VR	356
FAQ: najczęściej zadawane pytania dotyczące AI i VR w zarządzaniu i HR	359
Bibliografia	365