

Spis Treści

Wstęp	11
Rozdział 1: Początki i ewolucja sztucznej inteligencji	15
1.1 Test Turinga i marzenie o inteligentnych maszynach	15
1.2 Wczesna sztuczna inteligencja: Sieci neuronowe, perceptrony i sztuczna inteligencja symboliczna	20
1.3 Wzrost znaczenia uczenia maszynowego	23
1.4 Zastosowania AI w biznesie	26
Rozdział 2: Przetwarzanie języka naturalnego w biznesie	29
2.1 Czym jest NLP? Praktyczne wprowadzenie	29
2.2 Główne biznesowe zastosowania NLP	32
2.3 Inne biznesowe zastosowania NLP: Eksploracja tekstu, podsumowywanie treści i wykrywanie nastrojów	36
2.4 Wyzwania związane z NLP: Kontekst, niejednoznaczność i różnorodność językowa	39
Rozdział 3. Uczenie Maszynowe: Podstawy, ewolucja i zastosowania w biznesie	43
3.1 Wprowadzenie do uczenia maszynowego	43
3.2. Historia rozwoju uczenia maszynowego	46
3.3 Różnice między regułową sztuczną inteligencją a uczeniem maszynowym	50
3.4 Podejście hybrydowe: Łączenie regułowej sztucznej inteligencji z uczeniem maszynowym	54
3.5 Modele językowe nowej generacji: GPT, BERT i inne	58
3.6 Problem halucynacji w modelach językowych	62

Rozdział 4: Chatboty i voiceboty w obsłudze klienta.....	65
4.1 Chatboty: Automatyzacja obsługi klienta w kanale tekstowym.....	66
4.2 Voiceboty: Naturalna interakcja głosowa	67
4.3 Architektura chatbotów i voicebotów.....	70
4.4 Projektowanie chatbotów zorientowanych na użytkownika: Od dialogów do osobowości	73
4.5 Voiceboty jako przyszłość naturalnej interakcji głosowej.....	77
4.6 Integracja z CRM/ERP i systemami biznesowymi.....	81
4.7 Studium inspiracji: Tworzenie chatbota dla firmy z branży telekomunikacyjnej	86
Rozdział 5: Robotyzacja procesów biznesowych (RPA) i sztuczna inteligencja.....	91
5.1 Czym jest RPA?	91
5.2 Przykłady zastosowań RPA	97
5.3 RPA napędzane przez AI: Przechodzenie od reguł do inteligentnego podejmowania decyzji.....	101
5.4 Inspiracje z różnych branż	105
Rozdział 6: AI w tworzeniu treści	115
6.1 Automatyzacja procesu pisania: Od opisów produktów po treści reklam.....	115
6.2 Treści generowane przez AI: Nie tylko tekst.....	122
6.3 Jak AI może szybko i dokładnie podsumować złożone informacje	128
6.4 Studium inspiracji: Wykorzystanie AI do efektywnego tworzenia dokumentów.....	132
Rozdział 7: Asystenci personalni napędzani przez AI.....	137

7.1 Rola AI w asystentach personalnych: Od harmonogramowania po pozyskiwanie danych.....	137
7.2 Wsparcie w podejmowaniu decyzji w czasie rzeczywistym: AI jako strategiczny doradca	141
7.3 Wzmacnianie wydajności pracowników: Spersonalizowana pomoc na dużą skalę.....	145
7.4. Przykłady komercyjnych asystentów personalnych opartych o AI	148
7.5 Integracja asystentów AI z systemami korporacyjnymi (ERP, CRM)	151
7.6 Przyszłość AI we wsparciu pracowników: Automatyzacja poznawcza	154
7.7 Studium inspiracji: Wykorzystanie asystentów personalnych napędzanych przez AI do zwiększenia efektywności w miejscu pracy	157
Rozdział 8: Pisanie skutecznych promptów.....	163
8.1 Czym są prompty i dlaczego są ważne w aplikacjach AI?	163
8.2 Pisanie skutecznych promptów dla scenariuszy biznesowych: Wskazówki i triki	166
8.3 Rozwiązywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem promptów ChatGPT	173
8.4 Przydatne prompty dla rozwoju biznesu, operacji i podejmowania decyzji.....	177
Rozdział 9: AI w tłumaczeniach i usługach językowych.....	181
9.1 Przełamywanie barier językowych: AI dla globalnego biznesu	181
9.2 Jak AI tłumaczy złożone teksty: Wyjaśnienie tłumaczenia maszynowego opartego na sieciach neuronowych	184

9.3 Kluczowe wyzwania w tłumaczeniach AI: Dokładność, kontekst kulturowy i niuanse	187
9.4 Wdrażanie narzędzi AI do tłumaczeń w małych i średnich przedsiębiorstwach	191
9.5 Studium inspiracji: Przyspieszenie komunikacji międzynarodowej za pomocą AI	196
Rozdział 10: Jakość i integralność danych w systemach AI	201
10.1 Dlaczego jakość danych ma znaczenie: Wyzwanie związane z duplikatami informacji	201
10.2 Rozwiązania AI dla deduplikacji danych: Znajdowanie i łączenie duplikatów	205
10.3 Optymalizacja systemów CRM: Jak AI wykrywa anomalie w zestawach danych	209
10.4 Studium inspiracji: Deduplikacja napędzana przez AI w zarządzaniu relacjami z klientami	212
10.5 Przyszłe kierunki w integralności danych i AI	216
Rozdział 11: Wyzwania i najlepsze praktyki we wdrażaniu AI	221
11.1 Najczęstsze pułapki przy wdrażaniu rozwiązań AI	221
11.2 Przewycięzanie barier technicznych i organizacyjnych	225
11.3 Zarządzanie zmianami napędzanymi przez AI w przedsiębiorstwach	229
11.4 Rozważania prawne i etyczne w systemach napędzanych przez AI	233
11.5 AI a automatyzacja decyzji: Ryzyko dehumanizacji	236
Rozdział 12: Przyszłość AI w świecie biznesu	239
12.1 Co dalej z AI w świecie biznesu?	239

12.2 Wschodzące trendy w technologiach AI: Od wyjaśnialnej AI do obliczeń kognitywnych	242
12.3 Przygotowanie organizacji na kolejną falę innowacji AI	246
12.4 Prognozy dotyczące roli AI w Przemysle 4.0 i dalej	249
Zakończenie.....	255
Dodatki.....	263
D.1 Słowniczek AI: Wyjaśnienie kluczowych terminów i pojęć	263
D.2 Praktyczne narzędzia i platformy AI dla biznesu.....	267
D.3 Przykładowe prompty dla implementacji AI w kontekście biznesowym.....	272
D.4 Dodatkowe zasoby dla praktyków AI.....	276
D.5 - Test Turiga w filmach.....	280