

Pamiętać



B

GO 207137

Wczuć się

Zdefiniować

01	Najważniejszy jest użytkownik	10
02	Nad UX i UI warto pracować jednocześnie	12
03	UI decyduje o użyteczności lub jej braku	14
04	Zawsze przekraczaj oczekiwania	16
05	Projekt nie jest neutralny	18
06	Słowa mają znaczenie	20
07	Metafory wizualne to najlepsze narzędzie komunikacji	22
08	Atrakcyjne produkty są bardziej użyteczne	24
09	Ludzie zapamiętują to, co niecodzienne	26
10	Najbardziej w pamięć zapadają element pierwszy i ostatni	28
11	Mniej znaczy więcej	30
12	Mniej znaczy nudniej	32
13	Albo szybka informacja zwrotna, albo	34
14	Tarcie nie zawsze jest złe	36
15	Pierwsze wrażenie jest ważne	38
16	Projekty UX nie są ponadczasowe	40
17	Nic nie trwa wiecznie	42
18	Przede wszystkim dostępność	46
19	Uwzględnij różnice w kompetencjach cyfrowych	48
20	Zadbaj o seniorów	50
21	Dzieci to nie mali dorośli	52
22	Projektuj z myślą o wyuczalności	54
23	Nie projektuj wyłącznie dla nowicjuszy	56
24	Ułatwaj wybór	58
25	Zróżnicowane zespoły tworzą lepsze rozwiązania	60
26	Kontekst liczy się bardziej niż wielkość ekranu	62
27	Projektuj z myślą o niezbyt zręcznych użytkownikach	64
28	Jak w prawdziwym świecie	66
29	Umiej wskazać moment, gdy należy zerwać z konwencją	68
30	Przekonuj, nie przymuszaj	70
31	Projektuj z myślą o biernej uwadze	72
32	Znaj cel	74
33	Przerywaj tylko tam, gdzie to konieczne	76
34	Spraw, by powiadomienia miały wartość	78
35	Minimalizuj wypełnianie formularzy	80
36	Mało czasu, minimalistyczny design	82
37	Zasady są po to, żeby je łamać	84
38	Wybierz właściwego klienta	88
39	Bądź dobrym detektywem	90
40	Zbierz wymagania	92
41	Sformułuj deklarację problemu	94
42	Szukaj skrótów	96
43	Lepszy projekt gotowy niż idealny	98
44	Albo obiecaj za mało, albo dostarcz więcej, niż obiecałeś	100
45	Złożone funkcje wdrażaj tylko w ostateczności	102
46	Czasami złożoności nie da się uniknąć	104
47	Wyobraź sobie podróż użytkownika	106
48	Zadbaj o przepływ użytkownika	108
49	Usuń bariery i przeszkody	110
50	Liczy się również to, czego nie ma	112
51	Urządzenia wskazujące jako wyznacznik funkcjonalności	114

2025K154

Zbadać

Zaprojektować

Zweryfikować

52	Design nie może być całkowicie obiektywny	118
53	Większość naukowych aspektów projektowania to zwykłe bzdury	120
54	Nie przesadzaj z badaniami	122
55	Rozrysuj ekosystem	124
56	Przyjrzyj się danym	126
57	Nie wszystko, co ważne, jest policzalne	128
58	Testuj pod kątem reprezentatywności statystycznej	130
59	Persony nie powinny opierać się na założeniach	132
60	Uważaj na swych wrogów	134
61	Ucz się na złych przykładach	136
62	Niechaj oczekiwania działają na twoją korzyść	138
63	Docieraj do konsensusu i niejednoznaczności	140
64	Burza mózgów ma być efektywna	144
65	Dąż do konsensusu	146
66	Inspiruj się nawigacją w świecie rzeczywistym	148
67	Zbuduj logiczną strukturę	150
68	Przedstaw graficznie relacje między stronami	152
69	Nie kombinuj z nadto przy nawigacji	154
70	Tak, drzwi są ważne	156
71	Przygotuj odbiorców do prezentacji	158
72	Stopniowo zwiększaj uszczegółowienie szkieletów	160
73	Nie ograniczaj się do ilustrowania – opisuj	162
74	Interakcje to element marki	164
75	Zły dobór czcionek to straty na UX	166
76	Uważasz więc, że możesz scrollować	168
77	Animuj z głową	170
78	Uczyń dane pięknymi	172
79	Nadchodzi motyw nocny	174
80	Nigdy nie oddawaj całej kontroli	176
81	Personalizacja wymaga precyzji	178
82	Słowo warte tysiąca obrazów	180
83	Poznaj proces sprzedaży	182
84	Wybierz odpowiednie urządzenia	184
85	Systemy znakomicie sprawdzają się w korporacjach	186
86	Modularyzacja przyjacielem projektanta	188
87	Oczekuj tego, co niespodziewane	190
88	Asystenci głosowi są do niczego	194
89	Nie proś o rzeczy zbędne	196
90	Skutecznie zarządzaj błędami	198
91	Akceptuj różne formy wprowadzanych danych	200
92	Potwierdź działania użytkowników	202
93	Strona z awarią nie powinna wyglądać na zepsutą	204
94	Wypełnij przestrzenie, z którymi nie radzi sobie wyobraźnia	206
95	Projektowanie na podstawie wskaźników jest po prostu niemądre	208
96	Większość problemów da się przewidzieć z dużym wyprzedzeniem	210
97	Nie oceniaj własnej pracy domowej	212
98	Dobrze inwestuj zasoby i wysiłek	214
99	Po premierze rozwiązania nie zrywaj kontaktu	216
100	Mniejsze oczekiwania to większe zadowolenie	218
	O autorce	220
	Podziękowania	221
	Indeks	222