

SPIS TREŚCI

SUKCESYJNA WIEDZA I MĄDROŚĆ	7
JAKOŚ SIĘ TO UŁOŻY	16
PRZEDSIĘBIORCA LAT 90.	18
SŁOWO „SUKCESJA”	25
DWA SCENARIUSZE SUKCESJI	30
PODSTAWOWE TERMINY PROCESU SUKCESJI	37
KOGO DOTYCZY SUKCESJA?	53
NIE CZEKAJ, AŻ BĘDZIE ZA PÓŹNO	57
OD CZEGO ZACZAĆ SUKCESJĘ	59
KTO DOI, A KTO ZAJADA KROWĘ?	62
CAŁA FIRMA W TELEFONIE	68
SUKCESJA FIRMY RODZINNEJ „METAL HIT”	77
TO WŁAŚCIWY MOMENT!	86
CZAS NA NOWY PARADYGMAT SUKCESJI	88
NIE CHOWAJ GŁOWY W PIASEK	93
EPIGENETYKA	97
IMPRINTING GENOMOWY	101
PRZEKAZ INTERGENERACYJNY I TRANSGENERACYJNY	102
KOLUZJE	108
TRIADY RODZINNE	110
DZIECIŃSTWO I MŁODOŚĆ SUKCESORA – KOSMICZNE HZ	119
MĘŻCZYZNA I KOBIETA W SUKCESJI	135
TERYTORIUM CZŁOWIEKA BIZNESU	143
ZAKOŃCZENIE? – NIE, TO DOPIERO POCZĄTEK!	147