

Spis treści

Wstęp _ 9

O książce _ 9

O autorze _ 11

NAWIGUJ! _ 13

SUPERMOC #1:

Ucz się od najlepszych! _ 17

Reżyserzy vs. statyści _ 20

Menedżer emocji _ 20

Ekstrawersja vs. introwersja _ 22

„Rutyniarze” vs. wizjonerzy _ 23

SUPERMOC #2:

Poławiaj najwspanialsze perty! _ 27

Czas na superbohaterów? _ 30

Siatka, przeszłość i matematyka _ 34

Na bezrybiu i rak ryba _ 40

Sakramentalne „tak!” i „mam wywalone” _ 40

Nie wszystko złoto, co się świeci _ 41

SUPERMOC #3:

Zmierzaj do doskonałości! _ 45

SUPERMOC #4:

Poszerzaj granice zaufania! _55

Człowiek człowiekowi wilkiem _58

Koleiny braku zaufania _60

Kryzys odpowiedzialności _61

SUPERMOC #5:

Skutecznie zarządzaj emocjami
swoimi i zespołu! _65

SUPERMOC #6:

Bądź przewodnikiem dla „zamrożonych”! _73

Efekt jelenia _76

Odkładanie kuponów _76

Wypuszczenie powietrza _77

Przeprowadź mnie przez dolinę ciemności _78

SUPERMOC #7:

Niech ciągły rozwój będzie
Twoim orężem! _81

Uwaga na „zamrożenie”! _84

Wirtualne = realne? _86

SUPERMOC #8:

Koryguj bez przemocy! _91

Semantyczna przemoc _93

Antyutopia _95

Przewrót kopernikański _95

Groźba anarchii? _96

SUPERMOC #9:

Miej w pełni naładowane baterie! _101

SUPERMOC #10:

Bądź mądrym „terapeutą”
dla swoich ludzi! _ 113

SUPERMOC #11:

Uważaj na węże w garniturach! _ 121

Ciemna triada _ 124

Kukutcze jajo _ 125

Sygnaliści z pokolenia Z _ 126

Psychopath-alert _ 126

SUPERMOC #12:

Bądź mistrzem porywających
wystąpień publicznych! _ 131

Kat kariery _ 133

Być albo nie być? _ 134

Scena jest Twoja! _ 135

Magia w praktyce _ 136

IMPLEMENTUJ! _ 139

SUPLEMENT #1:

Ludzie mrocznej triady. „Przez nich będziemy
latami zmiatali brudy pod dywan”
(„Forbes”, 2024) _ 141

SUPLEMENT #2:

Jak udzielać feedbacku?
(„Strefa Biznesu”, 2021) _ 155

SUPLEMENT #3:

Sztuka przemawiania
(„Strefa Biznesu”, 2022) _ 167