

Spis treści

Wykaz skrótów użytych w monografii	5
Wprowadzenie	7

ROZDZIAŁ 1

Systemy zarządzania i modele biznesowe w perspektywie zmieniających się megatrendów	10
1.1. Systemy i modele zarządzania przedsiębiorstwem transportowym wobec współczesnych megatrendów	10
1.1.1. Industry 4.0	19
1.1.2. Logistyka 4.0	22
1.1.3. Transport 4.0	23
1.2. Systemy zarządzania	25
1.3. Ewolucja systemów zarządzania	31
1.4. Konceptualizacja modeli biznesu	35

ROZDZIAŁ 2

Technologia w modelach biznesu i systemie zarządzania przedsiębiorstwem	52
2.1. Technologia i jej zróżnicowane postrzeganie w wybranych dziedzinach wiedzy	52
2.2. Technologia i innowacje w systemach zarządzania przedsiębiorstwem	64
1.3. Zarządzania cyklem życia i rozwojem technologii	70
1.4. Doskonalenie modeli biznesu z perspektywy rozwoju technologii	73

ROZDZIAŁ 3

Zrównoważone modele biznesu. Uwarunkowania technologiczne działalności przedsiębiorstw transportowych w Polsce	78
3.1. Ewolucja modeli biznesu w kierunku zrównoważonych modeli biznesu	78
3.2. Zrównoważone modele biznesu	89
3.2.1. Myślenie w perspektywie cyklu życia	93
3.3. Zrównoważone modele biznesu w sektorze TSL w Polsce w kontekście aktualnie prowadzonych prac badawczych	96

ROZDZIAŁ 4

Badanie wpływu technologii na redukcję zużycia paliwa oraz emisję CO ₂	102
4.1. Uwagi metodologiczne dotyczące procesu badawczego	102
4.2. Wieloaspektowa analiza czynników determinujących implementację rozwiązań technologicznych z perspektywy zarządzających transportem drogowym rzeczy	103
4.3. Analiza wpływu zmian technologii na redukcję zużycia paliwa oraz emisję CO ₂	109
4.3.1. Dobór próby badawczej	112
4.3.2. Konfiguracja prototypu w fazie testowej	119
4.3.3. Przygotowanie środowiska informatycznego przeznaczonego do bieżącego monitoringu i akwizycji danych	123
4.4. Rezultaty badań w fazie realizacji i ich implikacje dla zarządzających przedsiębiorstwami transportowymi	128

ROZDZIAŁ 5

Badanie wpływu technologii na doskonalenie modeli biznesu przedsiębiorstw transportu drogowego rzeczy w świetle wywiadów eksperckich	137
5.1. Metodologia badań jakościowych	137
5.2. Dobór próby i przebieg procesu badawczego	140
5.3. Główne kierunki doskonalenia modelu biznesu w przedsiębiorstwach transportu drogowego rzeczy	145
Zakończenie	152
Załącznik 1	155
Załącznik 2	159
Załącznik 3	176
Załącznik 4	180
Bibliografia	185
Netografia	202