

Spis treści

Słowo wstępne	5
Rozdział 1	
Złożoność i wieloaspektowość determinant funkcjonowania i sukcesu współczesnych organizacji	9
<i>Jacek Woźniak</i>	
Rozdział 2	
Podjęcie procesowe w zarządzaniu współczesną organizacją.....	23
<i>Urszula Woźniak</i>	
Rozdział 3	
Dostęp użytkowników do usług internetowych – perspektywa jakości	53
<i>Piotr Janik</i>	
Rozdział 4	
Efektywność procesów sprzedażowo-zakupowych – zastosowanie merchandisingu	93
<i>Natalia Sar</i>	
Rozdział 5	
Znaczenie marki w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.....	119
<i>Daniel Wiraszka</i>	
Rozdział 6	
Dobór kandydatów do pracy w organizacjach	149
<i>Karina Adamkiewicz</i>	
Bibliografia	185
Spis tabel.....	195
Spis rysunków.....	197
Spis wykresów.....	199