



Spis treści

Wstęp	11
-------------	----

Część pierwsza

Od reengineeringu do metodyki myślenia sieciowego

Rozdział 1

Reengineering	17
---------------------	----

Geneza reengineeringu	17
Definicja reengineeringu i słowa kluczowe	18
Podstawowe zasady	21
Technologia informacyjna w reengineeringu	25
Główne postacie reengineeringu	26
Wprowadzenie koncepcji w życie	27
Rezultaty wprowadzenia reengineeringu	29
Spory i dyskusje wokół reengineeringu	30
Przyczyny rozczarowania reengineeringiem	35

Rozdział 2

Benchmarking 43

Pojęcie benchmarkingu	43
Obiekty benchmarkingu	44
Rodzaje benchmarkingu	44
Metodyka	46
Barierzy benchmarkingu	52
Podsumowanie	54

Rozdział 3

Outsourcing 56

Pojęcie outsourcingu	56
Nowa treść funkcji zaopatrzenia	56
Nowa sytuacja dostawców	59
Lokalizacja źródeł zaopatrzenia — przykład Mercedesa	60
Outsourcing usług	61
Problem kosztów	64
Blaski i cienie outsourcingu	64

Rozdział 4

Lean management 68

Japoński rodowód koncepcji	68
Założenia i komponenty lean management	70
Lean management w świetle badań empirycznych	73
Warunki kulturowe wprowadzania lean management	75
Czym właściwie jest lean management	78

Rozdział 5

Wewnętrzna konkurencja i kształtowanie jakości 84

Ocena wydajności w japońskich przedsiębiorstwach	84
Mechanizm awansowania	85

System zapewnienia jakości	88
Japońskie koncepcje zarządzania w świetle położenia gospodar- czego Japonii	92
Rozdział 6	
Time based management	96
Czas jako atut strategiczny	96
Podstawy koncepcji skierowanej na czas	98
Główne części składowe tbm	100
Rozdział 7	
Organizacja oparta na wiedzy	106
Epoka wiedzy i informacji	106
Pojęcie organizacji opartej na wiedzy	107
Cechy organizacji opartej na wiedzy	109
Warunki niezbędne do osiągnięcia efektów ze zdobytej wiedzy .	111
Strategia zdobywania wiedzy	113
Rozdział 8	
Wirtualna organizacja	117
Wprowadzenie	117
Ewolucja koncepcji wirtualności	118
Różne zastosowania wirtualnej organizacji	119
Wirtualne przedsiębiorstwo	121
Problem zaufania	126
Konsekwencje dla zarządzania	127
Rozdział 9	
Metodyka myślenia sieciowego	131
Wprowadzenie	131
Podstawy teoretyczne metodyki	132

Fazy metodyki myślenia sieciowego	136
Ustalanie celów i modelowanie sytuacji problemowej	137
Analiza wzajemnych oddziaływań	144
Ujęcie i interpretacja możliwości zmian sytuacji	152
Objaśnienie możliwości kierowania zmianą	154
Planowanie strategii i działań	160
Wprowadzenie rozwiązania problemu w życie	169
Podsumowanie	171

Część druga

Myślenie sieciowe w praktyce

Rozdział 10

Przykład zastosowania myślenia sieciowego — przedsiębiorstwo handlu samochodami

177

Wprowadzenie	177
Sformułowanie problemu	177
Wyznaczenie sieci	179
Badanie oddziaływań	182
Interpretacja możliwości postępowania	187
Decyzje kierownicze	189
Strategie i działania	190

Rozdział 11

Czynnik ekologiczny w zarządzaniu

196

Problem odpowiedzialności przedsiębiorstwa	196
Ochrona środowiska w hierarchii celów firmy	198
Ochrona środowiska a strategia firmy	204
Ochrona środowiska a struktura firmy	206
Ochrona środowiska a kultura firmy	213

Rozdział 12

Konflikt krótko- i długookresowych planów i korzyści

w polityce ekologicznej władz lokalnych	217
Wprowadzenie	217
Park krajobrazowy i jego funkcje	218
Gospodarcze i społeczne potrzeby gmin a postulat ochrony środowiska	220
Główne przyczyny konfliktów	224
Podsumowanie	225

Rozdział 13

Prawo jako bariera zarządzania parkiem krajobrazowym ... 227

Zarządzanie parkiem krajobrazowym	227
Naruszanie przepisów	230
Podmioty naruszające prawo	232
Przyczyny i skutki naruszania prawa	233
Prawo jako czynnik zwiększający skuteczność zarządzania parkiem	235

Uwagi końcowe 237 |

Literatura 242 |