

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	---

Rozdział 1

Społeczeństwo informacyjne a cywilizacja informatyczna	11
---	----

Mieczysław Lubański

1.1. Istota komunikacji	11
1.2. Nowe społeczeństwo — nowe technologie	14
1.3. Determinanty społeczeństwa informacyjnego	19
1.4. Człowiek a cywilizacja informatyczna	23
1.5. Społeczeństwo informacyjne jako wyzwanie cywilizacyjne	33

Rozdział 2

Świadomość i kultura informacyjna	39
--	----

Agnieszka Szewczyk

2.1. Społeczny odbiór informatyki	39
2.2. Świadomość informacyjna przepustką do społeczeństwa informacyjnego ..	53
2.3. Kultura informacyjna społeczeństwa	62
2.4. Nieetyczne zachowanie w środowisku komputerowym barierą rozwoju społeczeństwa informacyjnego	77
2.5. Rola informatyka w kształtowaniu świadomości i kultury informacyjnej społeczeństwa	92

Rozdział 3

Wiedza i praktyka 97

Elżbieta Skrzypek

- 3.1. Wybrane aspekty wiedzy 97
- 3.2. Wiedza jako czynnik sukcesu organizacji w warunkach zmienności otoczenia 100
- 3.3. Wiedza jako wyznacznik GOW 108
- 3.4. Kontrowersje wokół społeczeństwa wiedzy 111
- 3.5. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach — od teorii do praktyki 123

Rozdział 4

Telepraca i e-pieniądz 136

Agnieszka Szewczyk

- 4.1. Zalety i wady telepracy w aspekcie indywidualnym oraz społecznym 136
- 4.2. Aspekty organizacyjne telepracy 148
- 4.3. Makrospołeczne uwarunkowania telepracy w społeczeństwie globalnej informacji 154
- 4.4. E-finance podstawą e-biznesu 159
- 4.5. Technologie informatyczne na rynku usług bankowych 167
- 4.6. Polska gospodarka a globalizacja i rozwój technologii informatycznych 174

Rozdział 5

Polityka i informacja 180

Adam Górski

- 5.1. Mity i stereotypy w postrzeganiu polityki informacyjnej 180
- 5.2. Polityka informacyjna Unii Europejskiej 191
- 5.3. Problem monopolizacji dostępu do informacji 198
- 5.4. Informacja w kreowaniu obrazu świata i człowieka przyszłości 207

Literatura 217