

Spis treści

Wstęp	5
ROZDZIAŁ 1	
Organizatorzy przewozów na rynkach transportowych	7
ROZDZIAŁ 2	
Funkcjonowanie organizatorów przewozów na rynkach transportowych	20
2.1. Zasady funkcjonowania organizatorów na rynku usług spedycyjnych	20
2.2. Zasady funkcjonowania organizatorów na rynku usług komunikacji miejskiej ..	37
ROZDZIAŁ 3	
Strategie rozwoju organizatorów transportu	53
3.1. Istota i systematyka strategii	53
3.2. Specyfika strategii rozwoju organizatorów transportu	67
ROZDZIAŁ 4	
Budowa i realizacja strategii rozwoju przez organizatorów transportu	81
4.1. Etapy formułowania i wdrażania strategii rozwoju przez organizatorów transportu	81
4.2. Warunki funkcjonowania oraz cechy organizatorów transportu stosujących strategię rozwoju	93
ROZDZIAŁ 5	
5.1. Analiza warunków stosowania strategii rozwoju przez przedsiębiorstwa spedycyjne	112
5.2. Analiza warunków stosowania strategii rozwoju przez organizatorów regularnych przewozów pasażerskich	123
5.3. Analiza czynników kształtujących sprawność strategii rozwoju polskich organizatorów transportu	135
Zakończenie	139
Bibliografia	142
1. Akty prawne	142
2. Literatura	143
Spis tabel i rysunków	151