

.....
SPIIS TREŚCI
.....

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ 1.	
CELE PRACY MAGISTERSKIEJ I ETAPY ICH OSIĄGANIA	9
1.1. Wymagania merytoryczne i formalne	9
1.2. Praca magisterska jako szczególny przypadek pracy naukowej	12
1.3. Trzy główne etapy przygotowywania pracy magisterskiej	15
ROZDZIAŁ 2.	
WYBÓR TEMATU. USTALENIE CELU I OPRACOWYWANIE PLANU AKADEMICKIEJ PRACY PROMOCYJNEJ.....	19
2.1. Wybór tematu pracy i jego ustawienie	19
2.2. Kryteria poprawności redakcyjnej tytułów akademickich prac promocyjnych	28
2.3. Poszukiwanie, ocena, gromadzenie różnych materiałów źródłowych	31
2.4. Tworzenie struktury pracy – opracowywanie planu	47
2.5. Sposoby oznaczania kolejności części pracy	62
Aneks do rozdziału 2. Bazy danych	67
ROZDZIAŁ 3.	
PROWADZENIE BADAŃ, OPRACOWYWANIE MATERIAŁÓW I WYNIKÓW BADAŃ ORAZ ICH PISEMNA PREZENTACJA W AKADEMICKIEJ PRACY PROMOCYJNEJ	71
3.1. Zadania i możliwe błędy etapu zasadniczego	71
3.2. Robocze metody badań nad problemami naukowymi	73
3.3. Podstawowe wymagania względem pisarstwa naukowego	85
3.4. Język i układ redakcyjny pracy	89
3.5. Porządkowanie treści w częściach pracy	93
3.6. Dokumentowanie faktu wykorzystania cudzego dorobku intelektualnego	98
Aneks do rozdziału 3. Wzory notek bibliograficznych dla różnych rodzajów źródeł	107

ROZDZIAŁ 4.

ZADANIA KOŃCOWEGO ETAPU TWORZENIA PRACY 111

- 4.1. Opracowanie zakończenia pracy 111
- 4.2. Zakres wstępu do pracy 112
- 4.3. Stronica tytułowa pracy – zawartość informacyjna i układ 114
- 4.4. Porządkowanie spisu wykorzystanych źródeł oraz spisu treści 116
- 4.5. Kontrola pełnej wersji pracy – kryteria i pytania pomocnicze 118

ROZDZIAŁ 5.

SPECYFICZNE ZALECENIA DO TWORZENIA PRACY DOKTORSKIEJ 125

- WYBÓR PORADNIKÓW Z ZAKRESU KULTURY SŁOWA 129
- LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA 130
- BIBLIOGRAFIA 131
- SKOROWIDZ RZECZOWY 132