

Spis treści

Wstęp

Część I

ORGANIZACYJNE ASPEKTY DECYDOWANIA

Rozdział I	Pojęcia podstawowe	13
	1. Pojęcie techniki i pojęcia zbliżone	13
	2. Pojęcia decydowania i decyzji	16 ✓
	3. Typologia decyzji	20 ✓
	4. Decydowanie i organizowanie a kierowanie	27
Rozdział II	Delegowanie uprawnień decyzyjnych	35
	1. Pojęcie delegowania	35
	2. Przestanki delegowania	37
	3. Proces delegowania	38
	4. Zasady delegowania	44
	5. Z praktyki delegowania	46
Rozdział III	Udział konsultantów w procesie decydowania	48
	1. Pojęcie konsultingu	49
	2. Cechy konsultingu	50
	3. Przestanki korzystania z konsultingu	53
	4. Proces konsultingu	56
Rozdział IV	Udział podwładnych w procesie decydowania	59
Rozdział V	Grupowe podejmowanie decyzji	69 ✓
Rozdział VI	Decydowanie a systemy normatywne	75

Część II

TECHNIKI DECYDOWANIA W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI

Rozdział VII	Struktura problemu decyzyjnego	93 ✓ !!!
	1. Podmiot podejmujący decyzje	94
	2. Zbiór kierunków działania	95
	3. Zbiór stanów świata zewnętrznego	96

	4. Funkcja korzyści	97
	5. Niepewność co do stanu świata zewnętrznego	98
Rozdział VIII	Mierzenie niepewności	105
	1. Prawdopodobieństwo dyskretne i ciągłe	105
	2. Prawdopodobieństwo skumulowane	108
	3. Prawa rachunku prawdopodobieństwa	109
Rozdział IX	Kryteria decydowania w warunkach niepewności	113
	1. Kryterium maksymalizacji spodziewanych korzyści i jego postaci: kryterium maksymalizacji spodzie- wanych użyteczności oraz kryterium racjonalne	113
	2. Kryterium pesymizmu	146
	3. Kryterium optymizmu	148
	4. Kryterium (minimalizacji maksymalnego) żalu	150
 Część III TECHNIKI ORGANIZATORSKIE W PROCESIE DECYZYJNYM 		
Rozdział X	Struktura procesu decyzyjnego	157
	1. Określenie problemu	158
	2. Analiza problemu	160
	3. Wypracowanie możliwych rozwiązań	162
	4. Wybór najlepszego rozwiązania	162
	5. Przekształcenie wybranego rozwiązania w skuteczne działanie	164
Rozdział XI	Analiza sytuacji decyzyjnej	166
	1. Uwagi wstępne	166
	2. Techniki gromadzenia informacji	168
	2.1. Analiza wejść i wyjść	169
	2.2. Karta przebiegu	170
	2.3. Systematyczne gromadzenie faktów	170
	3. Techniki interpretacji informacji	172
	3.1. Wykres korelacji	172
	3.2. Wykres przyczyn i skutków	173
	3.3. Analiza Pareta	176
	3.4. Analiza ekspansywna	177
Rozdział XII	Wypracowanie kierunków działania	179
	1. Uwagi wstępne	179
	2. Proces twórczy	181
	3. Burza mózgów	183

3.1. Zasady i reguły burzy mózgów	185
3.2. Skład grupy	188
3.3. Problem	189
3.4. Przebieg sesji burzy mózgów	190
3.5. Grupa oceniająca	191
3.6. Możliwe błędy i pułapki	192
3.7. Zakres stosowania	193
4. Synektyka	194
4.1. Mechanizmy operacyjne synektyki	196
4.1.1. Analogia osobista	197
4.1.2. Analogia bezpośrednia	198
4.1.3. Analogia symboliczna	199
4.1.4. Analogia fantastyczna	200
4.2. Zespół synektyczny	201
5. Myślenie boczne	204
5.1. Myślenie boczne a myślenie pionowe	204
5.2. Zasady myślenia bocznego	207
Rozdział XIII Ocena kierunków działania	213
1. Ocena wykonalności kierunku działania	213
2. Ocena celowości kierunku działania	217
3. Ocena ryzyka związanego z kierunkiem działania	225
4. Tablica zalet i wad	230
Rozdział XIV Wybór kierunku działania	232
1. Uwagi wstępne	232
2. Punkty odniesienia	235
2.1. Standardy historyczne	236
2.2. Standardy zewnętrzne	237
2.3. Standardy absolutne	237
2.4. Standard bezczynności	238
3. Modele wyboru kierunku działania	239
3.1. Wybór przez obliczenia	240
3.2. Wybór przez osąd	241
3.3. Wybór przez negocjacje	243
3.4. Wybór przez twórczą inspirację	245
Rozdział XV Realizacja wybranego kierunku działania	248
Literatura	261