

SPIS TREŚCI

Część pierwsza

EUGENIUSZ WALISZKO

POSTĘPOWANIE PRZY REJESTRACJI ZNAKÓW TOWAROWYCH W SYSTEMACH: – KRAJOWYM, – WSPÓLNOTOWYM, – MIĘDZYNARODOWYM

Wstęp	11
Rozdział I	
Postępowanie rejestracyjne i ochrona znaków towarowych na obszarze RP	13
Rozdział II	
Procedura zgłoszeniowa wspólnotowego znaku towarowego	23
Rozdział III	
Międzynarodowa ochrona znaków towarowych	33
Załączniki	
1. Podanie o zarejestrowanie znaku towarowego w Polsce	54
2. Schemat uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy	56
3. Przykład świadectwa ochrony na znak towarowy	57
4. Wniosek o międzynarodową rejestrację znaku towarowego	58
5. Regulamin wykonawczy Porozumienia madryckiego o międzynarodowej rejestracji znaków	67
6. Schemat uzyskania rejestracji znaku towarowego WE	98
7. Zasady dotyczące rejestracji znaku towarowego Wspólnoty przed Urzędem do spraw Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM) w Alicante	99
8. Formularz zgłoszenia wspólnotowego znaku towarowego w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM)	102

9. Znak towarowy Wspólnotowy, skutki zapisów w Traktacie Akcesyjnym	104
10. Wykaz przepisów ujętych w opracowaniu	106
▪ Wyciąg z ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity Dz.U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117)	106
▪ Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 2 marca 2004 r. – zmieniające rozporządzenie w sprawie opłat związanych z ochroną wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych (Dz.U. z 2004 r. Nr 35, poz. 309)	132
▪ Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 2 grudnia 2003 r. – w sprawie opłat za czynności rzeczników patentowych (Dz.U. z 2003 r. Nr 212, poz. 2076)	135
▪ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 8.07.2002 r. – w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń znaków towarowych (Dz.U. Nr 115, poz. 998)	143
▪ Rozporządzenie Rady (WE) NR 40/94 z dnia 20 grudnia 1993 r. w sprawie wspólnotowego znaku towarowego	158
Bibliografia	241

Część druga

RAFAŁ GOLAT

UWARUNKOWANIA PRAWNE I PODATKOWE KORZYSTANIA ZE ZNAKÓW TOWAROWYCH

Wprowadzenie	245
Rozdział I	
Czym jest znak towarowy?	247
Rozdział II	
Zróznicowany charakter znaków towarowych	258
Rozdział III	
Znaki towarowe a inne dobra prawne	278
Rozdział IV	
Status prawny znaku towarowego w układzie czasowym	297
Rozdział V	
Procedura rejestracji znaków towarowych	312
Rozdział VI	
Prawa ochronne na znaki towarowe	330

Rozdział VII	
Obrót umowny znakami towarowymi	349
Rozdział VIII	
Znaki towarowe (prawa ochronne) a majątek przedsiębiorstwa	374
Rozdział IX	
Ochrona znaków towarowych	391
Rozdział X	
Kontekst podatkowy znaków towarowych	407
Bibliografia	426