



Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1	
Zmiany w sferze usług edukacyjnych w Polsce	15
1.1. Usługi edukacyjne jako działalność sektora <i>non profit</i> w gospodarce ..	15
1.2. Kierunki zmian usług edukacyjnych szkół wyższych	20
1.3. Urynkowienie usług edukacyjnych — zakres zjawiska w szkolnictwie wyższym	23
1.4. Marketing usług edukacyjnych	30
1.4.1. Marketing zewnętrzny szkoły wyższej	32
1.4.2. Marketing interakcyjny szkoły wyższej	43
1.4.3. Marketing wewnętrzny szkoły wyższej	46
Rozdział 2	
Rola usług edukacyjnych w społeczeństwie informacyjnym	49
2.1. W stronę społeczeństwa informacyjnego	49



2.2. Edukacja jako kluczowy element społeczeństwa informacyjnego, opartego na wiedzy	55
2.3. Szkolnictwo wyższe w europejskiej przestrzeni edukacyjnej.	65
2.4. Zmiany zachodzące w wyniku pojawienia się Internetu	72
2.4.1. Wprowadzenie.	72
2.4.2. Wykorzystanie komputerów i dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych	75

Rozdział 3

Transfer nowych technologii do systemów kształcenia i szkolenia . .	81
3.1. Charakterystyka nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych . .	81
3.2. Inicjatywa kształcenia z wykorzystaniem nowych technologii w polskim systemie edukacji.	85
3.2.1. Inicjatywy w szkolnictwie ponadpodstawowym	86
3.2.2. Inicjatywy w szkolnictwie wyższym	89
3.2.3. Kształcenie ustawiczne a wymogi społeczeństwa informacyjnego	92
3.3. Kształcenie na odległość — cele, metodyka, narzędzia	97
3.4. E-edukacja, czyli kształcenie zdalne w polskim szkolnictwie wyższym .	103
3.5. Przegląd portali edukacyjnych polskich uczelni — stan obecny i nowe inicjatywy	106
3.6. Zastosowanie nowych technologii — doświadczenia uczelni zagranicznych	123

Rozdział 4

Dydaktyka i komunikacja w szkołach wyższych a nowe technologie — wyniki badań	139
4.1. Charakterystyka próby badawczej	139
4.2. Kierunki zmian w kształceniu na poziomie wyższym w Polsce w perspektywie do 2010 r.	141
4.3. Zakres stosowania nowych rozwiązań technologicznych w procesie dydaktycznym uczelni ekonomicznych.	146
4.4. Warunki realizacji nowoczesnej dydaktyki w szkole wyższej w opinii jej pracowników	149

4.5. Perspektywy kształcenia na odległość z wykorzystaniem Internetu w uczelniach ekonomicznych	155
4.6. Podsumowanie	157

Rozdział 5

Nowe wyzwania dla rozwoju usług edukacyjnych.	161
5.1. Ocena jakości kształcenia współczesnej uczelni	161
5.2. Koncepcja kształcenia ustawicznego w strategii szkoły wyższej	167
5.3. Szanse rozwoju e-edukacji w Polsce	172
5.4. Rynek usług edukacyjnych a rynek pracy w Polsce	176

Zakończenie	181
-----------------------	-----

Bibliografia	185
------------------------	-----